

# La Instalación Artística

Segundo medio

U3: Instalación multimedial

OA: crear proyectos visuales basados en diferentes desafíos creativos, utilizando medios contemporáneos como video y multimedia.

**La instalación conlleva la intervención en un espacio determinado.**

**Se invita al espectador a moverse alrededor de la obra, a transitarla.**

**La instalación puede utilizar todo tipo de elementos, desde los medios más convencionales hasta los más innovadores, podemos destacar: medios colores, texturas, audiovisuales, sonidos, olores, sensaciones táctiles, efectos ópticos, etc**

# Características

- Impactar al espectador.
- Tener un medio de expresión.
- Activar los sentidos.
- Generar ambientes.

# Paloma Navares “ Luz del pasado”

es una artista visual multidisciplinar española. Es creadora de un lenguaje plástico propio caracterizado por el uso de nuevas tecnologías, la utilización del espacio, la luz y la integración de diversas técnicas.

En sus instalaciones multimedia combina escultura, fotografía, video y audio. Entre los temas recurrentes de su obra destacan la condición femenina, el paso del tiempo, la imagen ideal del hombre, la cuestión de la belleza corporal o el envejecimiento.































# Yayoi Kusama: Look Now, See Forever



# El proceso creativo



- **Fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver**

**-Análisis del Reto creativo** al que nos enfrentamos y entorno al que queremos generar ideas creativas. En esta fase utilizaremos herramientas de análisis para hacernos preguntas y analizar las causas de nuestro reto o problema

**-Generación de Ideas**, también llamada fase divergente. En esta fase utilizaremos herramientas para la generación de ideas. En esta fase es conveniente no juzgar las ideas. El objetivo de esta fase es generar el mayor número posible de ideas.

**-Valoración y selección de las ideas**, también llamada fase convergente consiste en seleccionar las mejores ideas. En esta fase se utilizan criterios tanto subjetivos como objetivos para valorar y clasificar las ideas y filtrar las mejores.